

Provided by
ACCA Research Institute



ACCA F1 知识课程

Accountant in Business (AB)

商业中的会计师 第五讲

ACCA Lecturer: Tom Liu





Microeconomic factors

Topic List

- 1 The micro environment
- 2 The internal and external micro and macro environments
- 3 The concept of a market
- 4 The demand schedule
- 5 The supply schedule
- 6 The equilibrium price
- 7 Demand and supply analysis
- 8 Maximum and minimum prices
- 9 Competition and restrictive practices

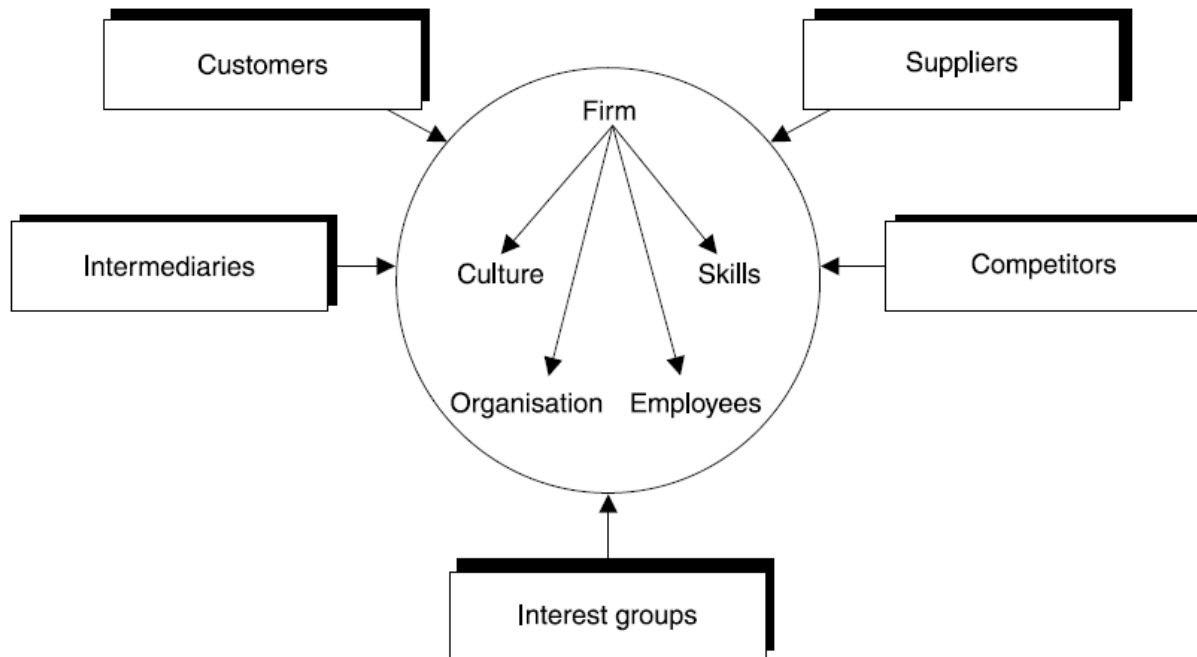


The micro environment

The micro environment refers to the immediate operational environment, including suppliers, competitors, customers, stakeholders and intermediaries.

微观环境涉及的是与企业最直接相关的经营环境，包括供应商、竞争者、客户、利益相关者和中间人。

The micro environment





Internal and external micro and macro environments

这个部分大家只需要搞清楚一个概念：5Ms

- 1 **M**aterials
- 2 **M**oney
- 3 **M**en (ie human resource)
- 4 **M**achines
- 5 **M**anagement

5M指的是企业经营所需要的5种资源。



The concept of a market

- What is a market?

A market involves the buyers and sellers of a good who influence its price.
市场里有买方和卖方，他们共同影响着价格。

- Utility 效用

Utility is the word used to describe the pleasure or satisfaction or benefit derived by a person from the consumption of goods.

- Marginal utility 边际效用

Marginal utility is the satisfaction gained from consuming one additional unit of a good or the satisfaction forgone by consuming one unit less.

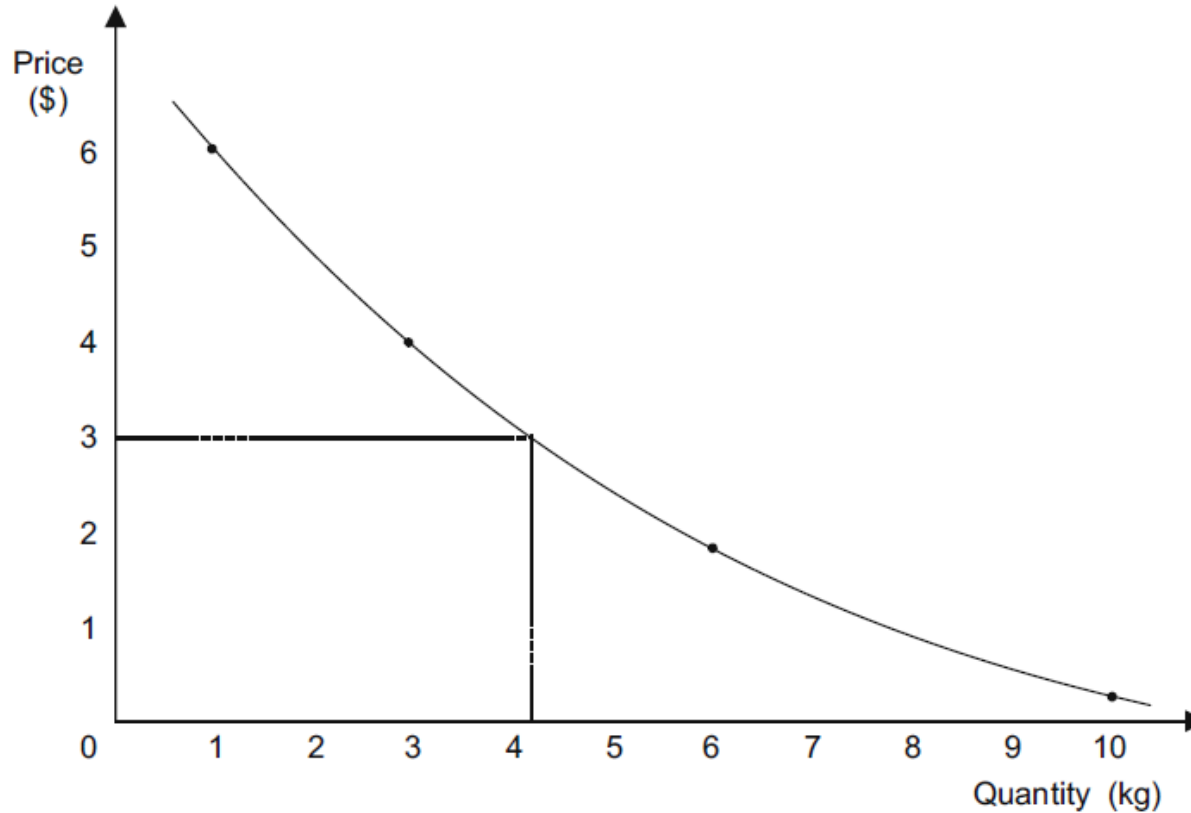
边际效用是消费者多消费一单位的产品所获得的额外满足感，或是少消费一单位产品所失去的满足感。

边际效用往往是递减的。



Demand schedule

Demand 需求



需求曲线：一条向下倾斜的曲线。（价格和收入成反比例）



Demand schedule

Factors determining demand for a good

- The price of the good (move along)
- The size of households' income (income effect) (shift)
- The price of other substitute goods (substitution effect) (shift)
- Tastes and fashion (shift)
- Expectations of future price changes (shift)
- The distribution of income among households (shift)

窍门：凡是价格本身的变化，就是线上点的变化。凡是价格以外因素的变化，如果能产生影响，那就是曲线整体的平移，向右为变多，向左为变少。



Demand schedule

Substitutes and complements

Substitutes 替代品

Complements 互补品

替代品：羊肉和牛肉

互补品：乒乓球和乒乓球拍

推理过程：

替代品：A的价格上升——A的需求量下降——B的需求量上升——B的价格上升（同向）

互补品：A的价格上升——A的需求量下降——B的需求量下降——B的价格下降（反向）



Demand schedule

Price elasticity of demand

需求的价格弹性：一定比例的价格变动会带来的需求变动比例。

公式：

$$\frac{\text{Percentage change in quantity demanded}}{\text{Percentage change in price}}$$

需求变动百分比除以价格变动百分比。

如果结果大于1，我们就称这个商品的需求相对价格具有弹性(elastic)，这种商品往往不是生活必需品，涨价就不买了。

如果结果小于1大于0，我们就称这个商品的需求相对价格不具有弹性(inelastic)，这种商品往往是生活必需品，即便涨价也得买。



Demand schedule

Price elasticity of demand

弹性的计算方式有两种，一种叫弧弹性 (Arc elasticity of demand)。一种叫点弹性 (Point elasticity of demand)

二者的区别在于，计算变动百分比时以什么作为分母。弧弹性以变动前后数额的平均数作为分母，点弹性为变动前的数额为分母。

例如，题目告诉你，价格从100变到120，需求量从200变到了150。

假如是算弧弹性，那么计算价格变动百分比时应当是 $20/110$ ，需求量变动百分比应当是 $50/175$ 。

假如是算点弹性，计算价格变动百分比应当是 $20/100$ ，需求量变动百分比应当是 $50/200$ 。



Demand schedule

除了需求的价格弹性以外，还有需求的收入弹性（income elasticity of demand）

这个弹性计算的是需求相对收入的敏感程度，所以公式是：

$$\text{Income elasticity of demand} = \frac{\% \text{ change in quantity demanded}}{\% \text{ change in income}}$$

收入弹性大于1，意味着收入的增加，会导致需求量大幅增加。

收入弹性小于1，大于0，意味着收入的增加，不会导致需求量大幅增加。

收入弹性小于0，意味着收入与需求量反向变动，这是inferior good，低档品。



Demand schedule

还有交叉弹性 (cross elasticity of demand)

这个弹性计算的是一个商品价格的变动对另一商品需求量的影响程度，经常用来测算互补品和替代品之间的关系。公式是：

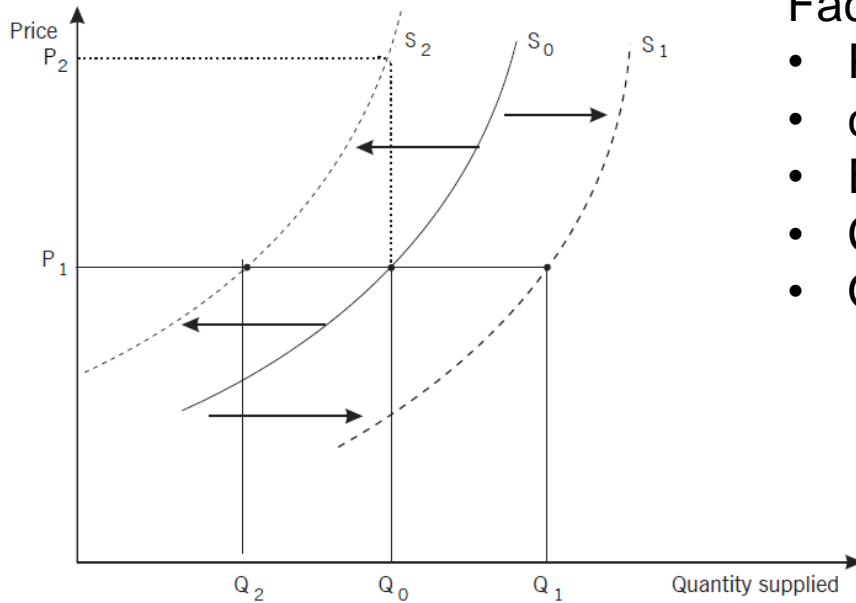
$$\text{Cross elasticity of demand} = \frac{\% \text{ change in quantity demanded of good A} *}{\% \text{ change in the price of good B}}$$

下表呈现了交叉弹性计算结果和商品关系性质的对应关系：

Cross-elasticity	Value	Example
Perfect complements	-1	
Complements	-ve	Bread and butter
Unrelated products	0	Bread and cars
Substitutes	+ve	White bread and brown bread
Perfect substitutes	+1	



Supply Schedule

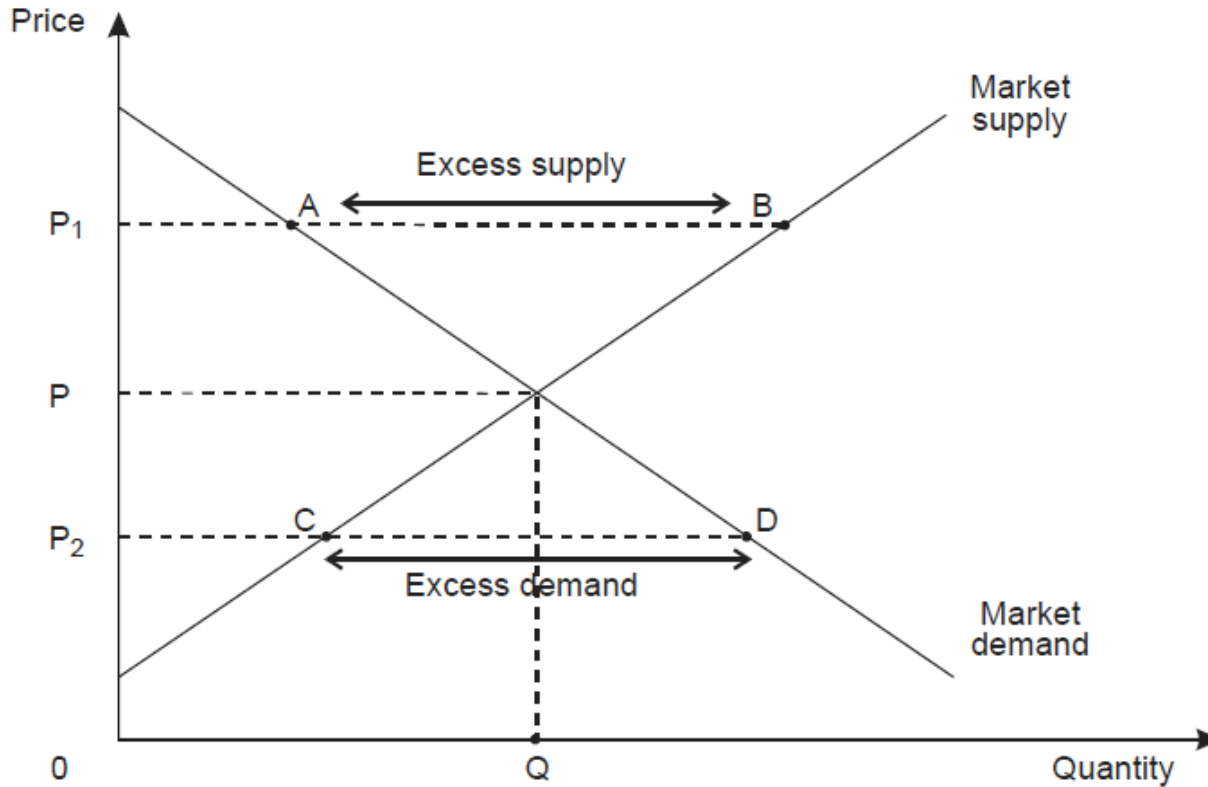


Factors influencing the supply quantity

- Price (move along)
- costs of making the good (shift)
- Expectations of price changes (shift)
- Changes in technology. (shift)
- Other factors (shift)



The equilibrium price



均衡价格就是供给曲线和需求曲线的交点所在的价格，在这个价格上，既不存在供不应求、也不存在供过于求。



Demand and supply analysis

常识+推理+画图

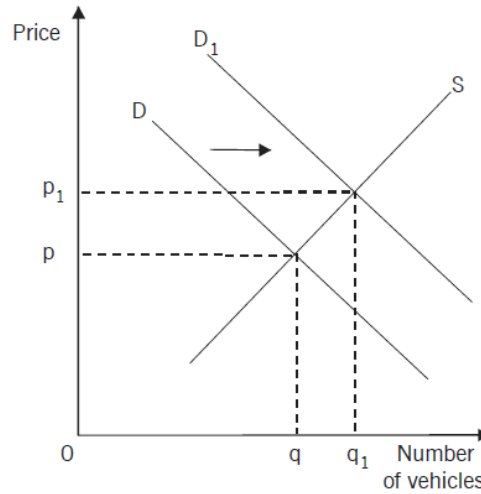
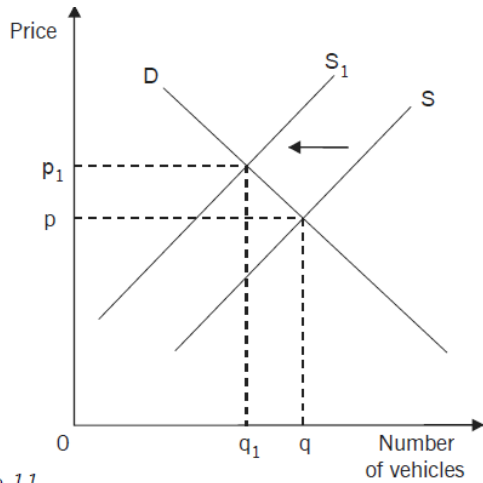
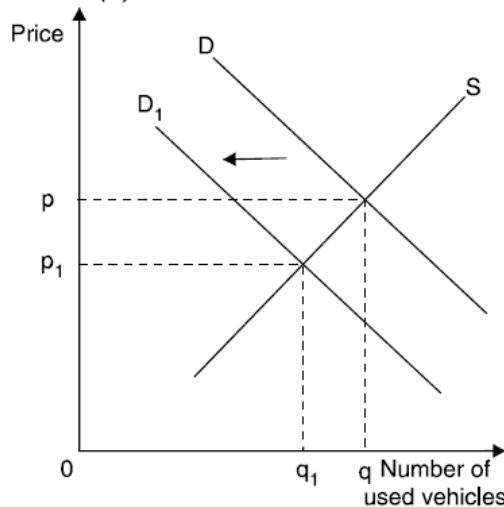
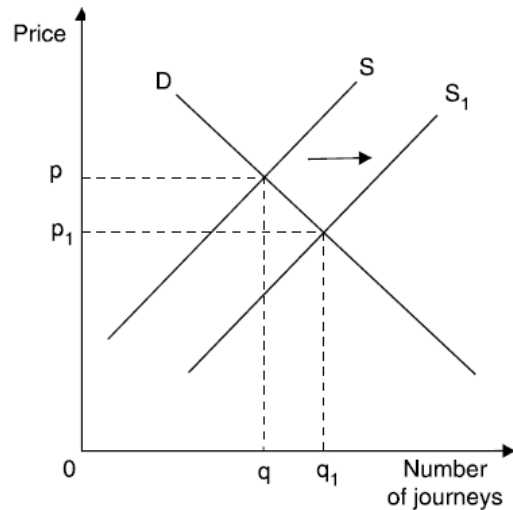
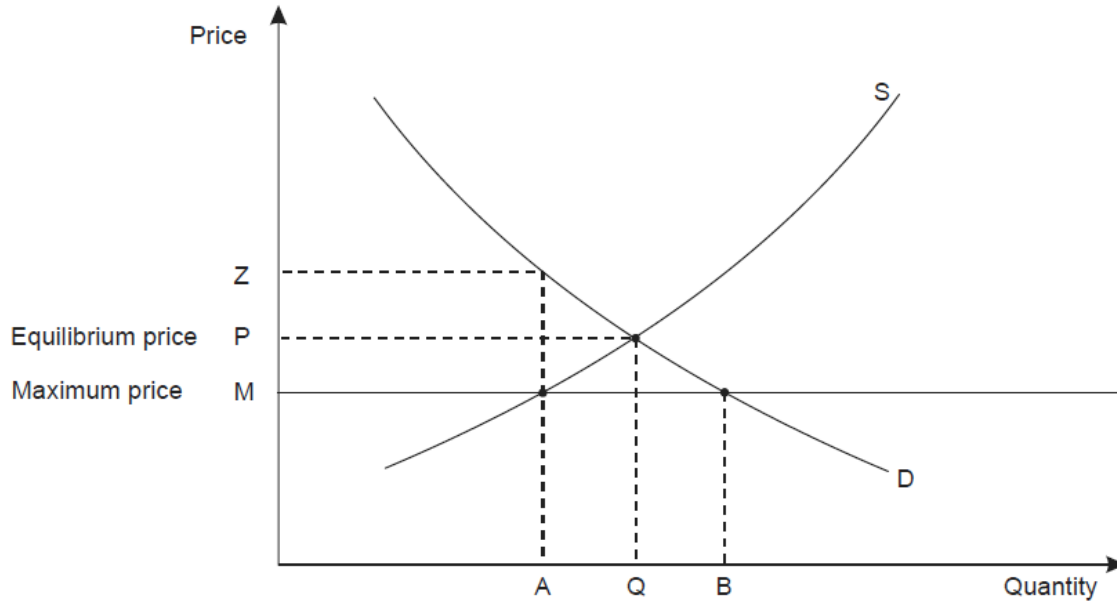


Figure 11





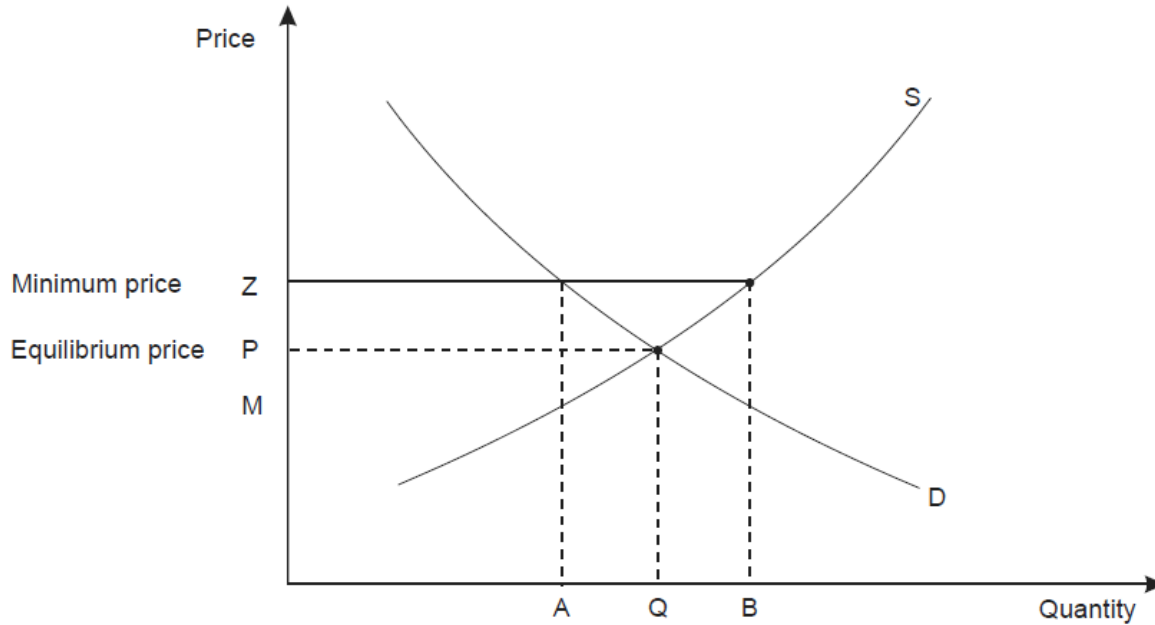
Maximum and minimum prices



最高价格低于均衡价格时，供不应求
最高价格高于均衡价格时，对市场没有影响。



Maximum and minimum prices



最低价格高于均衡价格时，供过于求
最低价格低于均衡价格时，对市场没有影响。



Competition and restrictive practices

Perfect competition : 完全竞争的理想状态，很多供给者和消费者，不存在信息不对称。

Imperfect competition

- Monopoly 垄断，一个供给者
- Oligopoly 寡头，少数几个供给者
- Monopolistic competition 垄断竞争，多个供给者但生产着有差异 (**differentiate**) 的产品

ACCAspace

Provided by
ACCA Research Institute



Thank You!

